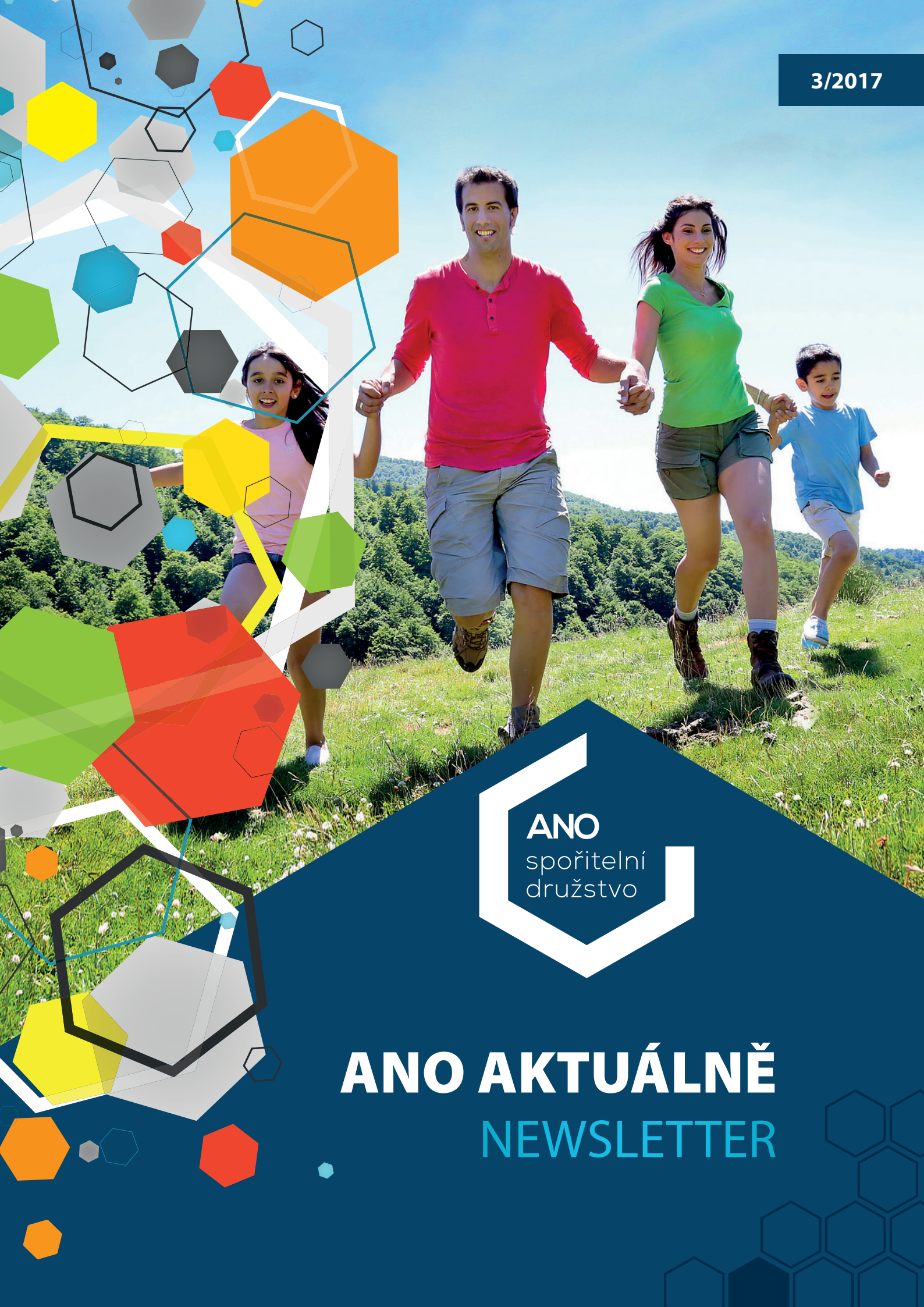


3/2017



ANO
spořitelní
družstvo

ANO AKTUÁLNĚ **NEWSLETTER**

01

ANO spořitelní družstvo získalo za termínovaný vklad první místo



Termínovaný vklad ANO PRO zhodnocení získal 1. místo za Termínovaný vklad roku v soutěži Finanční produkt roku 2016. Soutěž je každoročně pořádána analytickou společností Scott & Rose, která je zároveň provozovatelem nezávislého finančního portálu Finparada.cz. Toto ocenění je jednoznačným důkazem, že záložny mají na finančním trhu své nezastupitelné místo. Důvěra klientů k ANO spořitelnímu družstvu je patrná nejen z neustálého růstu jak počtu depozitních klientů, tak objemu ukládaných finančních prostředků. Záložna tak přidala ocenění od srovnávače Finparada.cz k předchozím oceněním za Nejvýhodnější termínovaný vklad roku 2015 a 2016 od srovnávače Banky.cz.

„Jsme velice hrdi na to, že naše spořitelní družstvo uspělo s termínovaným vkladem napříč finančním trhem;“

Ing. Jiří Diepolt, místopředseda představenstva ANO spořitelního družstva

„Vítězem kategorie Termínované vklady roku 2016 se stalo ANO spořitelní družstvo. Tato záložna úročila své Termínované vklady téměř po celý rok nejvýhodnějšími sazbami na trhu;“

Zdeněk Bubák, šéfredaktor serveru Finparada.cz

02

Termínovaný vklad lze nově uzavřít online

ANO spořitelní družstvo spustilo rozšířenou funkcionalitu online uzavírání termínovaných vkladů na svých webových stránkách. Pro založení termínovaného vkladu stačí vyplnit jednoduchý online formulář a nahrát tři dokumenty. Za účelem případného upřesnění informací je klient následně telefonicky kontaktován pracovníkem pobočky, který připraví kompletní smluvní dokumentaci. Veškeré smlouvy může klient podepsat na kterékoli pobočce ANO spořitelního družstva

nebo si nechat vše zaslat kurýrem na určené místo. Jedná se o další logický krok v rámci zkvalitňování finančních produktů a služeb ANO spořitelního družstva.

03

ANO spořitelní družstvo je v zisku a dlouhodobě se mu daří



ANO spořitelní družstvo skončilo v loňském roce kladným hospodařením. Záložna dosáhla celkově zisku ve výši necelého jednoho milionu korun. K tomuto výsledku záložna špěla již delší dobu, když od dubna 2016 začala vykazovat každý měsíc zisk. Managementu se tak podařilo dostat záložnu do kladných čísel prostřednictvím krátkodobých i dlouhodobých opatření. Bilanční suma byla k 31. 12. 2016 ve výši 1,754 miliardy korun, což je o 400 milionů více, než byla bilanční suma na konci roku 2015. Záložna také poskytla podnikatelům a malým a středním firmám úvěry v objemu 915 milionů korun, což je v meziročním srovnání o 10% více. Dařilo se i depozitních produktům, kdy klienti uložili do termínovaných vkladů a spořicíh účtů necelých 650 milionů korun. ANO spořitelnímu družstvu se tak daří dlouhodobě plnit obchodní strategii.

04

Věrnostní program pro stávající klienty

ANO spořitelní družstvo připravilo pro své stávající družstevníky možnost využít zvýhodněných nabídek produktů či služeb od partnerů z různých oblastí. Věrnostní program představuje klub výhod určený stávajícím klientům ANO spořitelního družstva. V současné době se do programu zapojila společnost Apogeo, nabízející 25% slevu z hodinové sazby na všechny typy auditorských služeb a daňového poradenství, a Bistro Jan Paukert s možností přijít na ochutnávku vyhlášených chlebičků, klobás a tradičních českých vín. Další z partnerů, společnost Meander, nabízí 10% slevu na aquapark, skiresort a ubytování. Více na www.aquaparkoravice.sk.



07

Spolupráce se Svazem lyžařů funguje už přes rok

Partnerství ANO spořitelního družstva a Svazu lyžařů ČR funguje již více než rok a jsme velmi rádi, že naše záložna může spolupracovat s touto organizací. A to nejen v oblasti poskytnutého provozního úvěru, který dodal svazu finanční zázemí a stabilitu, ale rovněž formou spolupráce v oblasti reklamy, která slouží na podporu sportovní činnosti členů svazu. Jsme velmi hrdí na to, že ANO spořitelní družstvo může pomáhat tam, kde jsou vidět úspěchy českých lyžařů a sportovců. Rozhovor s Ing. Petrem Illetškem, místopředsedou představenstva ANO spořitelního družstva, si můžete přečíst na stránkách www.czech-ski.com.

05

ANO spořitelní družstvo letos slaví 18 let na trhu



Historie ANO spořitelního družstva se začala psát v roce 1999. Od té doby záložna prošla významnou transformací až do dnešní podoby. Záložně se podařilo zabezpečit fungující obchodní model a rentabilní hospodaření s cílem vytvořit menší, efektivní finanční instituci, která svou strategii opírá zejména o vztahy se svými klienty. Výsledkem je klientská základna s téměř 2 000 členy ke konci loňského roku. Záložna rovněž zrychlila úvěrové procesy a nastavila individuální přístup ke klientům. ANO spořitelní družstvo prošlo v roce 2014 úspěšně kontrolou České národní banky pro oblast úvěrového rizika a v roce 2015 kontrolou v oblasti dodržování opatření proti praní špinavých peněz.

06

Za doporučení odměna pro nového i stávajícího klienta



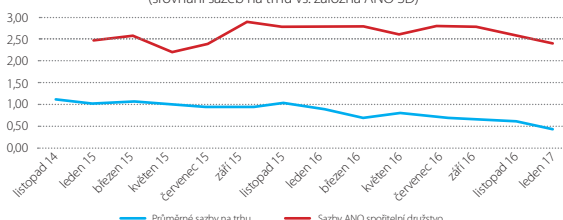
Od 1. března mohou všichni stávající i noví klienti získat odměnu za doporučení klienta. Pokud si nový klient uzavře termínovaný vklad do výše 999 999 korun, stávající i noví klient získá odměnu ve výši 500 korun, v případě částky ve výši 1 milion korun a výše, oba klienti obdrží od ANO spořitelního družstva 1 000 korun.

08

Sazby vkladů jsou v ANO spořitelním družstvu vysoce nad průměrem

ANO spořitelní družstvo provedlo analýzu vývoje dvouletých sazeb termínovaných vkladů (při vkladu 1 mil. korun) za období leden 2015 – leden 2017 z analýzy vyplývá, že termínované vklady ANOSD se pohybují vysoko nad průměrem finančního trhu. Zatímco v lednu 2015 byly sazby na trhu na úrovni přibližně 1,0 % p.a., ANO spořitelní družstvo nabízelo sazbu 2,50 % p.a. Ještě větší rozdíl je patrný v lednu 2017. Na trhu se průměrná úroková sazba depositů pohybuje okolo 0,50 % p.a. a ANO spořitelní družstvo nabízí dvouletý vklad se zhodnocením 2,40 % p.a.

Vývoj sazeb termínovaných vkladů při úložce 1 mil. Kč na dobu 24 měsíců (srovnání sazeb na trhu vs. záložna ANO SD)



S POCTIVOSTÍ NEJDÁL DOJDEŠ

Ať velké nebo malé, jídlo je zážitek, za kterým když stojí poctivost, dokáže vnést výjimečné chvíle i do běžného dne.

Jan Paukert před 100 lety na této myšlence postavil své lahůdkářství a z občerstvení „na dvě zakousnutí“ udělal umění. Tak vznikl věhlasný chlebiček a časem nejvyhlášenější lahůdky, které si oblíbily osobnosti jako T. G. Masaryk, Ema Destinová, Vlasta Burian nebo Jan Werich.

Za poctivým občerstvením ode dneška nemusíte do fronty, ani se ohlížet do minulosti. S office cateringem Jan Paukert si můžete objednat do své kanceláře pohoštění z nevybranějších lahůdek, které z běžného setkání v kanceláři udělají zážitek pro vaše zaměstnance i klienty. Sestavte si kulinařský zážitek podle svojí chuti s uměleckým rukopisem, který nese jméno Jan Paukert.

Objednávky přijímáme v pracovní dny na telefonním čísle 606 527 758 nebo na emailu info@janpaukert.cz

INZERCE



OCENĚNÍ získáváme díky Vám!



Finparáda.cz
★★★★★
Finanční produkt
roku 2016



Termínovaný vklad
ANO PRO zhodnocení



Termínovaný vklad
ANO PRO zhodnocení